

1 日で 100,000 再生達成！

コンサル生山口さんインタビュー書き起こし

エンドウ（以下 E）：今回は、1 日で 10 万再生を達成された動画を作られた山口さんに、動画の作り方、そして動画を作る際のポイントをお聞きします。

山口さん、こんにちは。

山口さん（以下 Y）：こんにちは。

E:今回は 1 日で 10 万再生、おめでとうございます。

Y:ありがとうございます。

E:感想はいかがですか？

Y:びっくりしました。

E:どんな気持ちになりました？

Y:どのくらいいくのかな、と最初は思いました。

E:なるほど。

私も 1 日で 10 万再生というのは経験がないので、是非その時の気持ちを教えて頂きたいと思ったんですが、

「どこまで行くのか」という気持ちになるんですね。

Y:逆に、(再生回数の伸びが)止まった時が怖いなと思いますけど・・・(笑)

E: (笑) そうですね。

Y:実は、参考にした元動画の再生回数を抜いちゃいまして・

E:すごいですね！そんなことがあったんですか。

でも、そうですね。

1日で10万再生たら当然抜いちゃいますよね。

今回は、ご覧の方にその10万再生がどんなものなのかをご案内するよりも、魚を与えるのではなくて魚の釣り方を教えて頂いた方がお役に立てるのではないかと思いますので、山口さんにどんな風に動画を作られたかを教えて頂きたいと思います。

Y:はい。

E:ポイントを「リサーチ」「動画の作成」「動画の投稿」3つに分けて1つずつ教えていただきたいんですけど、まず1つ目、山口さんはどのようにリサーチされたんでしょうか？

Y:これは『JOY アカデミー』で教えられていた通り、チャンネル登録者数と直近の3ヶ月以内の投稿のもの、5万再生以上の動画であることをポイントとしました。

E:ありがとうございます。

では、2点目なのですが、山口さんが10万再生の動画を作る際に動画の中ではどんな点を考え、どんな点を意識して作られたのでしょうか？

Y:そうですね、動画を見ておられる視聴者さんに注意してもらった方がいいなという所を書きました。

E:なるほど。

では、先程ちょっとリサーチで言われていたように、人気動画をご覧になった山口さんは、もっと視聴者さんに注意してもらいたい点があるなというものをプラスして動画を作成されたということなんですね。

Y:そうですね。

E:その視聴者さんに注意してもらいたい点というのはどんな風に調べられたんですか？

それとも山口さんのご経験からでしょうか？

Y:そうですね、それは視聴者さんの（観ていて）こう考えるだろうなと思った点をネットで調べて書きました。

E:ありがとうございます。

そうやって参考にした動画をよりパワーアップさせて投稿した結果がこの動画なんですね。

Y:そうですね。

E:ありがとうございます。

最後に、投稿する上で何か注意されたり、
これをご覧の読者さんにこんな所を気をつけたほうがいいよと
というような所があれば
アドバイス頂きたいのですが、いかがでしょうか。

Y:そうですね、ドッキリするような言葉を付け加えた所です。

E:それはタイトルに入れられたんですか？

Y:タイトルと、サムネイルです。

E:なるほど、サムネイルでも視聴者さんに注意いただきたい、
ドッキリするような言葉を入れて投稿されたということなんですね。

Y:はい。

E:それがやっぱり 10 万再生に大きく寄与したんじゃないかと
山口さんはお考えなんですね。

Y:そうですね、はい。

E:ありがとうございました。

今回は本当に貴重なお時間ありがとうございました。

最後に動画を作ってらっしゃる初心者の方に

一言コメントを頂きたいんですけど、可能でしょうか？

Y:はい、今は削除されてる動画もあるとは思いますが、毎日投稿していくことでいずれ自分のような10万再生動画が出てくると思いますので、がんばってください。

E:ありがとうございます。

山口さんが今おっしゃられたように、周りの環境に左右されずに毎日コツコツやる、そしてしっかりした動画を上げることで、山口さんのように10万再生が見えてくるということだと思いますので、皆様もしっかり肝に銘じてやって頂きたいと思います。

本日はどうもありがとうございました。

Y:ありがとうございました。