

# “日給”40,668 円達成！

## コンサル生もっちゃんさんインタビュー書き起こし

エンドウ（以下 E）：こんにちは、エンドウです。

今回は日給 4 万円を達成されたコンサル生のもっちゃんさんに  
貴重なお時間を割いて頂いて、  
インタビューに答えて頂けるという事で、お招きしています。

もっちゃんさんこんにちは。

もっちゃんさん（以下 M）：こんにちは、お世話になっております。

E:本日はお時間頂きありがとうございます。  
そして日給 4 万円超えおめでとうございます。

私も 3 万は超えた事があるんですけど、4 万はないですね。  
月収で言うと 120 万ペースですよ。

M:私もびっくりしています。  
一時的なものだとは思いますが。

E:いや、一時的でも 4 万円を 1 日で稼いだって  
凄くないですか？

もっちゃんさんは 3 ヶ月前に私のコンサルを  
スタートして頂いたわけですからすごい進化だと思うんですが、  
では、私の読者さんももっちゃんさんのインタビューを  
楽しみに聞かれていると思うので、  
今回は 3 つほど質問させて頂きたいのですがよろしいですか？

M:はい、お願いします。

E:1 つは、日給 4 万円は化け物級としても、  
人気動画を作る秘訣をお教えて頂いて、  
2 つ目はもっちゃんさんの継続するポイントなどを  
聞かせて頂ければと思います。

3 つ目、最後に一言頂ければと思っていますので、  
ご協力よろしくお願ひいたします。

M:よろしくお願ひいたします。

E:では早速 1 つ目なんですが、  
人気動画を作る秘訣というのは、  
もっちゃんさんの方から何かアドバイスを頂ける事は  
ございますか？

M:そうですね、やっぱり YouTube というのは他の人が作った動画の  
再生やコメントの数が分かっているんで、  
できるだけ人気の動画を作ろうという意識でやっていましたね。

E:なるほど。

じゃあ例えば私がコンサルでご案内した  
ノウハウにプラスアルファ、  
もう少しもっちゃんさんが工夫された部分を  
具体的に教えて頂けますか？

M:チャンネルを探している時に、今自分が作ってるチャンネルと、  
同じぐらいの強さかちょっと弱いぐらいのものから  
選んでいるんですが、  
その中で 1 週間位ですごく伸びている動画がやっぱりあるんですよ。

で、その動画をピックアップして真似てみて、  
エンドウさんから教えて頂いたオリジナルの部分を追加した、  
その結果なんだと思いますけどね。

E:なるほど。

では私のその付加価値を付ける部分の  
ノウハウをプラスされたという事なんです、  
もっちゃんさんご自身で何か工夫された、  
人気動画のポイントだと思うようなものがあれば  
ぜひ教えて頂きたいのですが。

M:多分自分が観て面白いとか興味を惹かれるとか、  
そんなところですかね。

やっぱり面白くないと観たくないと思うので、  
そういうのをちょっと意識したかもしれませんね。

E:なるほど、よく分かりました。

そうするともっちゃんさんは  
候補になった動画を全部確認されて、  
そのなかからまた選定されているといったような事も  
されていらっしゃるんですか？

M:そうですね、一回観て面白くないものは  
Bad がついていたりするんで、  
Good の多いものは人気が出そうかなと思って選びました。

E:そういったしっかりとしたりサーチと、  
かつ実践を続けていらっしゃるのが  
この4万円になったという事ですかね。

では続きまして2つ目なのですが、  
多くの読者さんから連絡を頂く  
「中々続けられない」という悩みがあるんですが、  
もっちゃんさんはコンサルに入った当初から  
素晴らしいペースですすめていらっしゃいましたが、  
そのあたりのコツはございますか？

M:なんというか、続けるというのは習慣にするという事ですよ。

習慣にするというのはインターネットだけじゃなくて、  
私が営業の仕事をやっていたんで、  
習慣化したものについては成果が出るという事は分かっていたので、  
動画づくりの中にそれを意識したという感じですかね。

E:読者さんも今のもっちゃんさんのお話を聞いて、  
うなずきながらも  
「とは言えどうやるの？」という感じだと思いますので、  
もしも差し支えなければもっちゃんさんの  
タイムスケジュールみたいなものを披露して頂けますか？

M:タイムスケジュールというか、  
今週やる準備というのをやっていて、  
何かトラブルがあったりする事があると思うので、  
そういう事があった時に対処できる準備を  
意識してやった感じですかね。

E:今準備についてお話頂きましたが、  
具体的にもっちゃんさんは、  
例えば何曜日には来週の分をやってしまおうとか、  
そういう事を決めていらっしゃるんですか？

もしくは1日の中でこの時間はこれをやろう等があるのでしょうか。

M:1日単位でやっている事が多いんですが、  
夜に次の日の分を用意しているのが基本ですかね。

E:じゃあもう前日の夜には  
翌日投稿する動画ができていたという感じですか？

M:そうですね、ある程度の所まで。

まあ翌日になってもう一回見直した時に、  
もっとここはこうしたらいいんだろうとか出てきますので、  
そんな事をやる感じですかね。

E:睡眠学習ならぬ睡眠ブラッシュアップみたいな感じですかね。

やっぱり翌日になるともう少し変わったアイデアや  
変わった付加価値がついたりするんですか？

M:ああ、それはやっぱりありますね。

なんか不思議ですけど、一晩置くと気づきが違ったりとか。

E:素晴らしいですね。

この音声聞かれてる方は本当にラッキーですね、  
良いヒントだと思います。

E:ちなみにもっちゃんさんは  
「前日にやる」という事を事もなげにおっしゃってますけど、  
それは難しくはないんですか？

M:いやー、もうずっと前からの習慣になっているような感じですね。

最初はできなかつたと思うんですけど、やっぱりずっとやってるうちにだいたいパターンが出来てきてるといふか、やってないと次の違和感があるという感じですので。

E:歯を磨くのと同じような感じなんですかね。

M:そうそう、そんな感じですね。

E:凄いですね！ありがとうございます。

では3番目なんですが、「そんな事を言ってももっちゃんさんは特別なんですよ」って思ってる読者さんも多いかと思うんですが、もっちゃんさんは最初から成功されていた方なんですか？

それともかなり苦労されてい事もおありですか？

M:エンドウさんの塾は8月からなのですが私がYouTube始めたのは1月からです。

1月の時点では全く分からない所から動画投稿をしていたんですよ。

多分量で行ったら300動画は超えてるんだと思うんですが、それでも1000円は行ってなかったんですよ。

E:1日にではなくて1ヶ月にですよ。

ヤバイですよ、月に 1000 円だった人が 1 日で 40000 円稼いじゃったんですから。

1200 倍になってますよ。

M:ですからそのへんの学ぶ環境ってやっぱり知っててやっているのと全く分からないでむやみに動画を投稿するのとは相当違いがあると思います。

E:例えばどんな所が私のコンサルを受けて大きく違うなというふうにお感じになりましたか？

M:そうですね、キーワードやタイトルの付け方、後はリサーチの方法とか基本的な事がまず 1 月に始めた時は出来ていなかったんで、それをスカイプなどで話をされたりとか動画を聞き直したりとかしているうちにだんだん分かってきたというか、コツが掴めてきた感じですかね。

E:ありがとうございます、そうするともっちゃんさんが月収 1000 円だった頃ってどういう気持ちでいらっしゃったんですか？

M:そうですね、どこかでコツを掴んだら行けるのかなというのがありました。

E:そうするとそのコツをどこで会得するかという事ですね。

M:そうですね。

E:それが今回は私とコンサルに入って頂いたという事が  
きっかけだったんですね。

M:はい、ハマったというか。

E:ありがとうございます。

最後にもっちゃんさんがから  
今成果が出なくてもやもやしている方に向けて、  
一言コメントを頂けますか？

M:やっぱり続ける事と、さっき歯磨きの話が出てきましたけど、  
車を運転するのと同じような感じだと思うんですよ。  
ネットビジネスとか YouTube などは。

ポイントを抑える所を抑えて、習慣にしていってしまったら  
誰でも成果が出るんじゃないかと思います。

E:なるほど。  
そうすると今聞かれている方々にはまずは習慣化させる事と  
ポイントを見つけるという事ですかね。

M:そうですね。

E:分かりました。

今日はお忙しいところお時間を頂きまして、大変貴重な  
インタビューになったと思います。  
本当にありがとうございました。

M:ありがとうございました。