

『JOY アカデミー 2.0』チャレンジコンサル

解答・解説

この度は『JOY アカデミー 2.0』のチャレンジコンサルにご参加頂き、ありがとうございました。

本 PDF では、チャレンジコンサルにて出題いたしました2つの問題に関して、解答およびその解説を文章としてご提供するものです。

問題

あなたが

【感動・実話】夏祭りで元彼女にバッタリ再会！
元彼女「あなたが大好きでした。でも・・・」
衝撃の理由とは？

と言う動画を「デコレーション YouTube」で作成する際、

問1：この動画に最もふさわしいサムネイルは？

Q1-1： どれが No.1 でしょうか？

Q1-2： どれが No.2 でしょうか？

Q1-3： No.1 の理由や次点のサムネイルとの違いは何でしょうか？

問2：動画タイトルを更に良くする改善点とは？

Q2-1.どの点をどのように改善すれば良いでしょうか？

あなたの考える改善ポイントとその改善案

問1：この動画に最もふさわしいサムネイルは？

S1～S5の5枚の画像の中でどの画像が最も適切であるかに関してですが、考え方としては「ふさわしくないものを除く」という形で考えていきましょう。

1.明るい画像である

関連動画欄等に露出する際に、サムネイル画像は明るい画像の方が視聴者さんがクリックしやすいというポイントがあります。

画像全体が暗いS1の画像はこの時点で除かれます。

2.視線がこちらを向いている

人間は人物の目に対して注目します。

サムネイルの画像は、視聴者さんからの注目を集めるという役割がありますので、明るくても人物の視線がこちらを見ていないS5の画像は除かれます。

3.動画内容に合っている

サムネイル画像は、動画の内容を表すものでなくてはなりません。

あまりに内容とかけ離れていると視聴者さんから悪い評価やコメントを付けられる場合があります。

今回の動画は、タイトルから元彼女とバツタリ会った男性の恋愛系の話であると推測されますので、彼氏という存在が動画内で大きな役割を持っているはずです。

その観点から見ると、こちらを向いていて明るいですが女性ひとりで写っている S4 は除かれます。

これで残りは二択になりました。

4.右下に情報が入っていない

この 2 枚は画像としていずれも明るく、女性がこちらを向いていて、彼氏の存在も確認できます。

最後に考えるべき事は
実際に関連動画欄等に表示された時に
視聴者さんにどう見えるかという点です。

サムネイルの右下に重要な情報があるものは避けるべきです。

なぜなら、サムネイルの右下には
動画の再生時間が表示されるからです。

S2 と S3 を比べてみると、
S2 は右下に文字が入っており、
YouTube のサイト上で見たときには
おそらく文章の 3 分の 1 ほどは読めなくなってしまうでしょう。

対して、S3 は左に文字情報が入っているため
動画再生時間が右下に表示されても読むことができます。

よって S2 の画像が除かれ、
最もサムネイル画像にふさわしいのは「S3」の画像で
ある事が決定します。

『JOY アカデミー 2.0』では、この様な考え方でサムネイル画像を決定していきます。

問2：動画タイトルを更に良くする改善点とは？

第2問は、

【感動・実話】夏祭りで元彼女にバツタリ再会！
元彼女「あなたが大好きでした。でも・・・」
衝撃の理由とは？

と言うタイトルをより良くするには
どの様に改善すればよいかという質問でした。

ここで考えるべき事は、タイトルに含まれているキーワードです。

YouTube のシステムは、タイトルや動画説明文、
タグに書かれているキーワードから動画の関連性を推測し、
関連動画欄や検索結果に表示します。

しかし、動画タイトルを長くしても
関連動画欄や検索結果に表示される文字数には限りがあります。

よって、限られた文字数の中で最適な言葉を
効率よく盛り込む必要があります。

タイトル文を見てみると、
「元彼女」という言葉が2回出てきます。

同じキーワードを重ねて表示しても意味はほぼありません。

ですので、このキーワードを別の言葉にして表現することで更に露出を増大させるようにするのが改善案です。

実際にどの言葉に変更するかについてですが、重複している「元彼女」を他のキーワードで置き換えられないかと考えてみましょう。

例えば、

- ・元交際相手
- ・元カノ
- ・元恋人

などです。

候補を考えたら、実際に YouTube で検索して何件の動画がヒットするかを見てみて下さい。

この3つのキーワードを実際に検索してみましたが、使用されている動画は

- ・元交際相手：39,000 件
- ・元カノ：93,000 件
- ・元恋人：97,000 件

がそれぞれヒットしました。

この中で使用するのは、当然最もヒット件数の多い「元恋人」です。

検索需要もあり動画として多く存在しているため関連動画に掲載してもらえそうな動画が多い言葉をキーワードとして入れ込みましょう。

よって、タイトルは

“【感動・実話】夏祭りで元彼女にバツタリ再会！
元彼女「あなたが大好きでした。でも・・・」
衝撃の理由とは？”

から、

“【感動・実話】夏祭りで元彼女にバツタリ再会！
元恋人「あなたが大好きでした。でも・・・」
衝撃の理由とは？”

に変更します。

重複したキーワードを変更したため、
97,000 動画の関連動画に掲載されたり

「元恋人」で検索した視聴者さんの目に触れたりする可能性が高まり、
あなたの動画の露出が大幅に高まることが期待できます。

いかがでしたでしょうか。

サムネイルの No1、動画タイトルの改善点に関する問題で
実際に『JOY アカデミー 2.0』ではどんな風にご案内するか
擬似的に体験して頂きました。

解答が合っていた方も違った観点の方もいらっしゃったと思いますが、
この解答は1つのケースであり、
絶対的に正しいというものではありません。

ただ、私のコンサルティングでは
このようなある程度理論を持ってご指導させて頂き、
参加頂いた方がご自身でしっかりルールを学び実践することができ、
ぶれない人気動画づくりを続けていけると考えています。

このチャレンジコンサルで
あなたの動画作りのサムネイル・タイトルの
少しでも改善のお役に立ち、
また『JOY アカデミー 2.0』の雰囲気はどういうものであるか
感じて頂ければ幸いです。

エンドウ