

JOY

~ Jump On YouTube ~

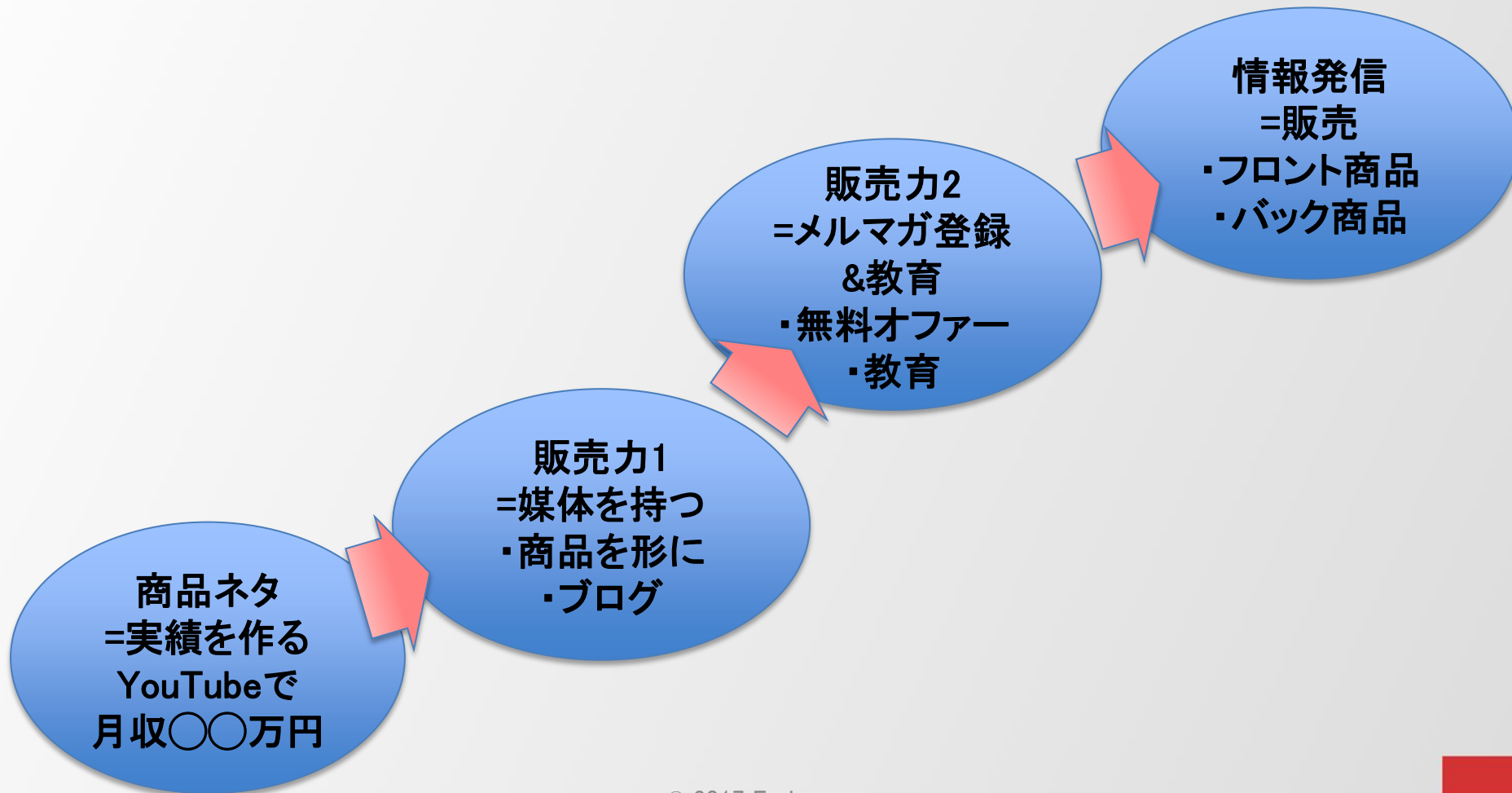


情報発信の流れ & コンテンツ
マイルストーンイメージ



情報発信の流れ

情報発信 = メルマガ = 商品 × 販売力





情報発信の流れ

情報発信 = メルマガ = 商品 × 販売力

商品ネタ
=実績を作る
YouTubeで
月収〇〇万円



販売力1
=媒体を持つ
・商品を形に
・ブログ等

- ・情報発信の商品ネタ
⇒YouTubeで実績〇〇万円
- ★高いほど良い(=機能的価値)
- ★複合ネタが有利(=単体では競争に)

- ・販売力1=販売力をつける
⇒メルマガ読者を集める為の媒体作り
- ★無料オファー&ブログ
- ★無料レポート/ツイッター/FB/アメブロ等で
見込み客にアプローチ



情報発信の流れ

情報発信 = メルマガ = 商品 × 販売力

販売力2
=メルマガ登録
&教育
・無料オファー
・教育

・販売力2 = メルマガ登録 & 教育
★メルマガ登録ページ(無料オファーを提供)
★メルマガで教育



情報発信
=販売
・フロント商品
・バック商品

・情報発信 = 販売
⇒メルマガ読者に商品・サービス販売
★フロント商品(教材・お試しコンサル)
★バック商品(塾・コミュニティ運営)



情報発信のコンテンツ&媒体

集客用媒体

メルマガ用コンテンツ



YouTube



YouTube



今すぐ、無料メールセミナーを受けてみる

お名前(HN可)

メールアドレス

メールアドレス送信

※登録したメールアドレスにメールを送信します。万が一届かない場合は、迷惑メールボックスもご確認ください。

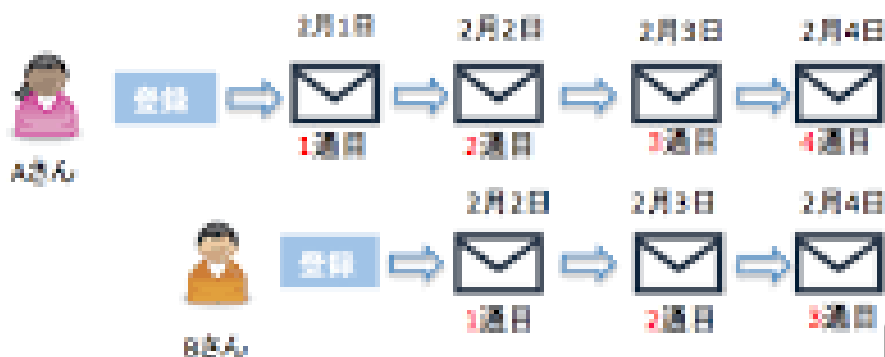


情報発信のコンテンツ&媒体

教育&信頼

販売

■ ステップメール: 第1編から順番に届く



■ メルマガ: 最新号から届く





情報発信マイルストーン

情報発信マイルストーン

