

# 20万再生動画複数達成！

## コンサル生内藤さんインタビュー書き起こし

エンドウ（以下 E）：こんにちは、エンドウです。  
今回は、20万の再生回数を複数達成されていらっしゃる、  
本当に3ヶ月前はYouTubeも全くされておられなかった、  
内藤さんにお越し頂いて、成功の秘訣もしくは継続のコツなど  
をお伺いしたいと思っています。

内藤さん、こんにちは。

内藤さん（以下 N）：こんにちは。

E：今日はお忙しいところありがとうございます、  
そして20万再生おめでとうございます。

N：ありがとうございます。

E：それも複数ですからね、怖いですね。

N：嬉しいです！

E：早速なんですが、やっぱりこの音声を聞かれています方たちは  
20万回なんてほんとに・・・？という所があると思うので、  
20万回の動画を作る秘訣みたいなのを  
教えて頂きたいと思うんですが、よろしいでしょうか？

N：はい、そんな秘訣というような事はないんですけど、

今回 JOY アカデミー参加させて頂いて、  
教材に書いてある事と指導された事を  
本当にそのままやっていくという形ですね。

変にこうやったほうがいいんじゃないかっていう  
自分の考えを入れずに、  
マニュアルに書いてある通り指導の通りに  
コツコツやっていくという事が、できた秘訣だと思います。

E：ありがとうございます。

ただ、コンサル生の中でコンテストをやらせて頂いた時に  
やっぱり内藤さんの評価って断トツだったじゃないですか。

皆さん同じようにマニュアルを見て教わっているけれど、  
その中でも内藤さんがやっぱり  
プラスアルファ何かされているような気がするんですが、  
そのあたりいかがでしょうか？

N：プラスアルファと言うか付加価値の部分で、  
この所は多分他の方よりも時間をかけて色々調べたりして  
いると思います。

E：後は、タイトルも内藤さんのは観てみようって  
気にさせますよね。

N：そうですね、できるだけタイトルを見て「これ何かな」って  
思わずクリックしてみたいと思ってもらえるような  
チラリズムというか、見えそうで見えない感じで  
作っていかうと思っております。

E：でもそのチラリズムの度合いが難しいですね。

そのあたりは感覚もあろうかと思いますが、何か考えて決めていらっしゃる事とかがお有りなんですか？

N：特にはないんですけど、ここはやっぱり経験値というか、実際にアップして先生に見て頂いて、色々最初の方は指摘があったと思いますが、そのあたりを踏まえてという事ですね。

それと、自分の作った動画のタイトルを一応一覧表にしてるんですよ。

E：ほー、素晴らしいですね。

N：タイトルを付ける時にその一覧を見ながらこういう感じをギリギリで書いたらできるのかな、とか最近はそういう風にしてやっていますね。

E：最近本当に内藤さんのタイトル素晴らしいですもんね。

そういう努力と工夫をちゃんとされていらっしゃるから、20万を超える動画を連発できるんですね。

2年連続ホームラン王みたいな感じですよもんね。

では続いて、やはり読者さんが一番気になっているというか大きな壁になっているのは続ける事だと思うんですけど、コンスタントに続けている内藤さんからご覧になって、続けるコツですとか、もしよろしければ内藤さんのタイムスケジュールみたいなのを差し支えなければ教えて頂けたらと思うんですが。

N：そうですね、とりあえずこれでしっかり稼いでやろうという

決意をしましたね。

後は、タイムスケジュールと言うほど  
大した事ではないんですけど、  
JOY アカデミーに参加して  
1日2本アップしていきましようという事で、  
それを崩さないようにやっていきたいと思って、

それをするために  
前日夕食後に翌日作ろうとする動画のネタを探しておいて、  
できるだけ前日に決めておく事、  
そのネタを元に翌朝雑用を片付けた後は、  
集中してやっていくという感じでしょうかね。

E：そうすると、2回に分けて動画を作られているというような感じで  
よろしいのでしょうか。

2回に分けた理由というのは何かお有りなんでしょうか？

N：やはり家族とか色々なコミュニケーションとか家の用事とか、  
私の役目もあり、  
やはりそれはやっていかなくはなりませんので、  
それをするためにはできるだけ空いている時間という  
感じですね。

E：なるほど。  
内藤さんがご家庭の中での役割の時間はちゃんと確保した上で、  
空いている時間、スキマ時間と言うほど  
短くはないのかもしれませんが、  
そういう時間でちゃんとされてるという事ですか。

N：そうですね。

E：素晴らしいですね、ありがとうございます。

そうしましたら最後にお聞きしたいのが、  
「内藤さんって以前こういうビジネスをされてて特別なんでしょ？」  
「私達とは違うんじゃないの？」という方が  
もしも聞いてらっしゃる方の中にいらっしゃるとしたら、  
内藤さんはどんな声をかけられるでしょうか。

一言お願い致します。

N：私は本当に今までネットビジネスはダメ人間だったんですよ。

YouTube をやるまではトレンドアフィリとか  
やってみようという事で  
教材を買って始めたけど上手く行かない、  
こっちのをやってみようかと言う感じで、  
よく言うノウハウコレクターみたいな感じだったんですよ。

そのトレンドアフィリなんかも行き詰まったのは  
記事を書き続けるというのが中々できなかったからなんですね。

それで今回始めて YouTube をやってみて、  
意外とその苦痛感がないというか。

E：そうですね、  
ブログ書くより動画作ったほうが楽しいですね。

N：そうですね。

E：私もそっち派なので、それは凄くよくわかります。

じゃあ内藤さんもネットビジネスを多少やられていたものの、  
あんまり成功せずにノウハウコレクターのような  
状態だったんですか？

N：それに近い感じですね。

E：やはり内藤さんのような方って沢山おられるんですよね。

じゃあそういう教材を買ったんだけど  
上手く行かなくて悶々とされてる方に、  
内藤さんから見てどうしたら良いという風に思われますか？

今回 YouTube では大成功されていますけれど。

N：やはり、一人では出来ないというのがありますね。

教材なんか買って読んでやるというのは  
確かにできる人はできるかもしれないですけど、  
折れちゃうんですよね、上手く行かないと。

そして上手く出来ないところを  
誰に聞くわけにも行かないし。

今回は JOY アカデミーに参加させてもらって、  
仲間もできるし一人じゃないという事を実感しています。

指導を受けられるというのが一番大きいと思うんですよ。

E：やはり内藤さんのレベルで指導を受けられるとこんなに  
飛躍してしまうという事なんですかね。

という事は、この指導と仲間、という点があれば  
今ノウハウコレクターの方も成功の方へ移動できるという  
イメージなんですかね。

N：そうですね、一人でやるんじゃないよ、という事が

いちばん大事なんじゃないかなと思います。

E：内藤さんは、ご家族にはどういうふうにお伝えされてるんですか？  
例えばコンサルにしても多少金額が張るわけじゃないですか。

そういうのはご家族とお話されたり、  
先程言われたようにこれは稼ぐから投資なんだよというように  
お話されてるのでしょうか。

N：そうですね、お金と時間については一応家族に話しています。

それと今回時間的なものに関しては3ヶ月、12月までですから、  
その間にごめんなさい、家族サービスも出来ないよと  
理解してもらっています。

E：さすが、もう退路を断って、と言う感じですね。

それはご家族の方も認めて頂いて。

N：はい。

E：それって、中々サラリーマンで副業してる方って  
難しいような感じがするんですけど、  
やっぱり誠心誠意伝えれば理解頂けるとい事なんですかね。

N：それは当然理解してもらえるとどうか、  
理解してもらわないと出来ませんよね。

E：そうですね、やっぱりその所で内藤さんの本気だとか  
これまで言われていたように  
家族の時間も大切にしながら YouTube をするというスタンスとかが

奥様含めて OK を頂けた理由なんでしょうね。

N : そうでしょうね。

E : 分かりました。

それでは最後にこれを聞かれている読者さんで、  
上手く行っていない方に一言だけ伝えるとしたら、  
何という言葉伝えたいですか？

N : 諦めずにやり続ける事。  
結果が出るまで持たないとダメです。

E : 結果が出てますから、重みがありますね。

今日はお忙しい所インタビューのお時間頂きまして  
ありがとうございました。

この調子だと 30 万回もすぐですけど、  
また 30 万回・50 万回になったら  
インタビューの方お答え頂けるチャンスが有れば  
よろしく願いいたします。

N : こちらこそ、よろしく願いします。

E : 本日は貴重なお時間ありがとうございました。