

=====

どうして山口さんはとんでもない額を稼ぐのか？

=====

エンドウ（以下 E）：では、宜しくお願いいたします。

山口さん（以下 Y）：はい、分かりました。

まず 800 万というのは、普通の方からすると
かなり大きい数字だと思うんですよね。

100 万でもまずイメージできる人は少ないと思うんですけど、
これは正しい方向性で淡々とやっていける方だったら
全然難しくないというか、

簡単とは言わないですけど、
しっかりやっている方であれば
1 年とか 2 年とかで達成できる数字なんですよ。

E:おっしゃられた、その正しいというのが、
やはり難しいのかなと思うんですが、

山口さんの中では正しいというのはどういう基準、
考え方なんでしょうか？

Y:大事な点というのは 2 つあるんですけど、

1 つは、成功が確約されているノウハウを、
まずしっかり手に入れることです。

さらに、もう 1 つは、
良い指導者に巡り会えるかどうか。
いわゆるメンター的なポジションですね。

この2つをまずしっかり自分はあるのかないのかを、
聞いている人は自分に問うてみて欲しくて、

もしどっちかが欠けていたとしたら、
結果が出るのは難しいという風に思います。

E:なるほど、ありがとうございます。

この2点というのは、
どういうふうに見つけられたんですか？

Y:それはですね、本当に難しいんですけど、
まず一つは、稼げる方とかベネフィットって言うより、
この人は信頼できるかって言う基準で選ぶことです。

すぐ稼げるっていう人についていった結果
騙されたとか言っちゃう人もいます。

確かにそうかも知れないんですけど、
まずその前に自分の中の価値の基準を決めることです。

私のおすすめは、
何をされているかよりも、
「この人自身で見る」っていう事がすごく大事だと思います。

そのためには、いろんな人の情報をサーチしないと
分かりませんよね。

E:はい。

Y:例えばいろんな飲食店があるけれど、
一つの店しか行かなかったら、
その店の世界観しか味わえないわけです。

でも食べ歩きして 10 店舗ぐらい回れば、
「ここが一番美味しかった」っていうのが
分かるわけですね。

だから、行動しないっていうのは
当たり前のことなんですけど、中々成功するのは難しいし、

だからこそ自分で情報をサーチして行って、
どんどん行動していくっていうのは
大事だと思います。

=====

メンターを見つけるときに重要な事は？

=====

E:なるほど、ですね。

ちなみに山口さんがメンターを探された時は、
直接お会いになられたんですか？

それとも、ブログか何かをご覧になられて、
この方だと感じられた方に依頼されたんですか？

Y：大体はネット経由ですね。

メンターを見つけたい時に
ネット経由で一番何を見ればいいかって言うと、
“無料の情報発信の質”です。

その人のビジネス思想とか、
お客さんを大事にするのかっていうのが
かなり分かります。

飲食店の例で言えば、無料で出てくる水が
おいしくなかったりとか、
あるいはコップが汚れてたりとかしたら、

料理がどんなに美味しくても、
それだけでアウトじゃないですか。

だから無料の情報で
この人はどのくらい価値提供しているのかを
まず基準として見たほうがいいかなと思います。

=====

初心者が結果を出すために何をするべきか？

=====

E:すごく勉強になりました、ありがとうございます。

実際に初心者が結果を出すために何をやるべきか、
山口さんだったらどのような点を
アドバイスされますか？

Y:僕自身が色々なビジネスに
手を付けてきた人間なんですよ。

例えばネットビジネスだったらブログとかもそうだし、
YouTube、メルマガ、サイトを売買するようなビジネスとか、
実績も飲食店の手伝いとかアパレルの手伝いとかも…

E:幅広いですね！

Y: もし、今ほんとに 0 に近い状態で、
これから 100 万円稼ぎたいとしますよね。

そうしたらまず最初に大事なのが、
確実に実績を作っていくということです。

インターネットビジネスに限るのだったら、
僕がおすすめてるのは、
ブログか YouTube です。

E: なるほど。小さな実績を出すということが、
まず結果を出すためにやるべきことですか。

Y: そうですね。
例えば 10 万円稼げるようになったとして、

誰か 10 人位にその 10 万円稼ぐ方法を 10 万円で教えたら、
単純に考えれば 100 万円になりますよね。

E: ああ、そうですね。

Y: そんな単純でいいの？と
思うかもしれないですけど、

そういうふうに単純に思えるかは大事だし、

現在はネットがあるから、
ブログやメルマガで情報発信したりして、
レバレッジをすごくかけられるので、

全然難しくないとは言いませんけど、
ちゃんとしっかり取り組める方だったら、
まあすぐに結果は出るかなと思います。

E:単純な実績をまず出して、
それからレバレッジを掛けて大きくするという
イメージでよろしいんですか？

Y:そうですね。

だからこそ、一番最初の実績作りが
かなり大事になってくると思っています。

=====

一発屋で終わらず稼ぎ続けるには何が必要？

=====

E:ありがとうございます。では、
「一発では稼げるんですけど私は何故か続きません」
という方が多々おられるんですけど、

山口さんみたいにずっと稼ぎ続けるっていうのは、
考えかたとか方法に違いがあるんでしょうか？

Y:うーん、多分方法としては、
結果が一発出るっていうのと、稼ぎ続けるっていうのは
そんなに変わらないと思うんですよね。

ただ、考え方の部分は、だいぶ違ってきます。

これを聞いているあなたが
10万円20万円を稼ぎたいと思っているとしても、
それはあくまで通過点に過ぎないです。

月収10万円っていうのは

ただの数値を手に入れるためだけでなく、

その後の自分のビジネスや活動、
人生全体に影響するような
自分の武器を得るみたいな感覚で、

最初の 10 万円を取り組めるかどうかというのは
めちゃくちゃ大事です。

E:そんな長期的な視点から
ビジネスに入られるわけですね。

Y:そうですそうです。
もし 10 万円稼いだ後、100 万円を目指している段階でも、
その月収 100 万円は一つの通過点として置いておいて、

稼ぎたい額が 100 万円なら、
500 万円を想定しながら 100 万円を作っていく。

これを繰り返していくことが、
稼ぎ続けるためにはめちゃくちゃ重要です。

多くの人は「短期間で結果が出せればいいでしょ」
みたいな感じなんですよ。

E:はい。

Y:でも、そういう考えだから単発で終わって、
ゾンビみたいにさまよってしまって、
長続きしない、というふうになるんですよ。

だからこそ、視点をちょっと遠くにおいて、
その上で稼いでいかないと
厳しいと思います。

E:大変勉強になりました。

稼ごたい稼ごたい、じゃないんですね。

Y:そうですね、

「月収 10 万円くらいは当たり前でしょ」 くらいの
セルフイメージでやれば普通にそうなるので、

そういうふうになれると信じることも大事だし、
そのために行動や事故投資を惜しまないっていうのも
大事ですね。

E:色々ためになるお話ありがとうございます。

=====

YouTube の利点とは？

=====

E:先ほど、初心者が始めるならブログか YouTube だという
お話があったんですが、

山口さんからご覧になって、YouTube の良い点は
どのへんだと思われますか？

Y:色々なビジネスがある中で、YouTube の利点は、
一番すぐに結果が出やすいということですね。

それこそ、1 ヶ月目に

1 日 1 万円とか稼げたりするのが YouTube ビジネスです。

ブログのいいところっていうのは、
資産になりやすいことなんですよ。
ただ、半年とか、時間がかかります。

なので、圧倒的に YouTube の方が稼ぎやすいと思います。

逆に YouTube の悪い点は、
動画が削除されやすいという、
結構リスクが高い部分だと思うんですよ。

だから、再生数を集めるノウハウっていうのは
めっちゃくちゃ大事なんですけど、

それと同じぐらい、
動画の削除を抑えるノウハウを
しっかりマスターすることが大事だと思います。

E:なるほど。リスク管理の部分ですね。

Y:実は、ここはなかなか
情報が出回っていない部分かなとも思います。

初心者はなるべく稼ぎたいわけですから、
再生数や視聴者を伸ばす方法のほうが
注目が集まるので、

情報発信者の方は
だいたいそっちを書くんですね。

でも、削除対策の方は情報が少ないし、
YouTube 側でどんどん変わっていく部分なので、

常に研究するか、研究している人の側にいることが
YouTube で結果を出すためには
重要だと思います。

E:ありがとうございます。

そうすると、
一番最初に初心者が稼ぐというところで
お話いただいた、

まず小さな実績を出すというのはやりやすく、

だから、リスクをしっかり管理しないといけないというのが
山口さんからご覧になった良い点であり、
気をつけなくてはならない点だということですね。

Y:はい。

=====

山口さんは『JOY アカデミー』をどう見ているのか？

=====

E:新企画『JOY アカデミー』については

山口さんにも色々とアドバイスを
頂戴していたんですが、

率直に、『JOY アカデミー』を
どのようにお感じになれるか、という点を
教えていただいてもよろしいでしょうか？

Y:そうですね・・・まず先ほど、

結果を出すためには正しいノウハウと正しい指導者が必要
というふうに言ったんですが、

それともう一つ大事なのが、

実践できる環境があるかどうかです。

どうすれば実践できるかっていうのは、
僕も結構研究しているところなんです、

あえて抽象的な言葉で言うと、
そこにリアル感とかライブ感とかがないと、
人って中々実践できないんですよ。

ライブやスポーツ観戦を見たことのある人は
お分かりかもしれませんが、
ああいう場はすごくエネルギーが高いんですよ。

だから帰る時に
「ああ、明日も頑張ろう」って言う気持ちになって、
活力みたいなのをもらえるんですよ。

でもネットビジネスだと電子媒体というか、
情報で教わる感じなので、
そこにライブ感が全くないんですよ。

E:はい。

Y:『JOY アカデミー』にはコミュニティもあるじゃないですか。
あと、実際に会いたいみたいな企画もありましたよね。

E:そうなんです、
実績がぜんぜん違うものですから。

Y:一回指導者の方と会って学ぶのと、
ただ情報商材で学ぶのとは全然違いますから、
結果が出しやすい環境ではないかなと思います。

Y:あと、エンドウさんって実績もあるんですけど
めっちゃくちゃ優しいし、

僕もお願いさせてもらうことがあるんですけど、
「あ、いいですよ」って協力的にいろいろやってくれるので、
コンサル業とかすごく向いてると思うんですよね。

E:ありがとうございます。

Y:私の周りには実績が1億とか何千万とか稼ぐ方も
いらっしゃるんですが、その中でエンドウさんは
「資産的に稼ぐ」っていうことを結構大事にしていらっしゃる方です。

半年とか、今後も伸びていくような
稼ぎ方を研究している YouTube 実践者って、
ほばいないんですよね。

しかも、エンドウさんは情報発信をはじめて
半年も経っていないんですよね。

半年でここまで自分で情報発信して
活躍してる人って全然いないので、

今後も業界の中で頭角を現して来るような人だと思います。

ですので、今のうちにエンドウさんに巡りあえたってことは
かなり恵まれているというふうに思います。

しかも、最初の企画って、今後のためにも
成功させようという思いが一番強いんですよ。

もし入ろうか入らないか迷っている方がいらっしゃったら
しっかり取り組めば結果は必ず出るので、

実践しやすい環境はありますので、
安心してエンドウさんについていったら

いいんじゃないかな、と思っています。

E: (笑) すいません、なんか最後に強力なセールスまで
言っていたいて恐縮ですが・・・

Y: いえいえ、本音なんで。

E: ありがとうございます、本日は本当にお忙しい中
お時間割いていただいて、
貴重なお話をありがとうございました。

最後に山口さんの方から、なにかお話ございますか？

Y: そうですね、成功したいと思ったら
やっぱり行動するっていうのは当たり前で、
そう思うくらいでないと結構厳しいんですね。

その上で、ビジネスを通して人間性を磨くとか、

自分が多くの人に貢献できるような武器を
身に付けるっていうような考えに
シフトチェンジできるような指導にエンドウさんもしていくと思うので、

ぜひぜひ安心してついていってほしいなと思います。

E: 今日は本当に、どうもありがとうございました。

Y: はい、ありがとうございました。